

14 marzo 2024 15:58

Nuove mode. Dal gusto all'odore del gusto? Consapevoli?

di [Donatella Poretti](#)

Mentre le nuove tecnologie avanzano

inesorabilmente a passi da gigante e le leggi e i divieti sono in difficoltà a stargli dietro (AI e tik tok sono solo gli ultimi due esempi), i ragazzi invece si adattano ad una realtà sempre più virtuale in maniera naturale.

E si arriva perfino a trasformare i sensi, il gusto diventa olfatto.

Vuoi una limonata, una Coca cola o una cioccolata? Basta sentire l'odore e in pratica bevi l'acqua.

E' la nuova moda tra i ragazzini con la borraccia Air Up. Genitori un po' sbalestrati: una borraccia 80 euro??? Per sentire l'odore della Coca??? Azienda tech che fa la sua parte: basta bevande gassate che rendono obesi, e un tocco green: basta bottiglie di plastica per bere acqua che e' la bevanda più sana e costa anche meno, anche se poi devi comprare la cialda che manda l'odore e ti fa percepire la sensazione di bere altro dall'acqua.

Niente di strano, per carità, ma basta saperlo ed esserne consapevoli. E mentre prima l'acqua trasformata in bevanda era alla "fonte", ora dobbiamo fare da noi ... e pagare anche di più.

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)