

21 ottobre 2023 10:57

Trimestre anti inflazione. Una farmacia...di [Vincenzo Donvito Maxia](#)

Fiore all'occhiello delle politiche contro il caro prezzi del governo, il [trimestre anti inflazione](#) è proprio una bufala. Non da parte dei commercianti che vi hanno aderito... chi non vi avrebbe aderito con tanto di pubblicità gratuita da parte del governo e nessun obbligo se non modulare in modo diverso i soliti sconti e mettere qualche cartello in più nei negozi? ...ma è una bufala da parte del governo.

Prima di tutto perché riguarda solo poco più dell'1% dei cosiddetti poveri (Istat informa che i poveri assoluti in Italia sono più del 9%), e l'altro 99% della popolazione, non soffre delle fiammate dei prezzi?

Poi perché, trimestre anti inflazione o meno, nei negozi non c'è nessuna novità negli sconti per i consumatori. Non solo ma, per esempio nei supermercati, i prezzi scontati per il "trimestre" sono minori e più limitati degli altri.

Ma non ci sono solo i supermercati che hanno aderito al "trimestre" ma anche, per esempio, le farmacie. Abbiamo osservato la vetrina di una farmacia a Firenze. Molte offerte, tra scarpe di vario tipo e prodotti sanitari tipici scontati fino al 50%. C'è un [cartello specifico](#) che elenca la scontistica del "trimestre" e riguarda solo i prodotti di produzione diretta della farmacia, prodotti che in genere, vantando una certa qualità, costano di più di quelli standard. Lo sconto applicato è del 10% e, per esempio, per un **burro di cacao** il prezzo scontato è di **4,05** (prezzo originario 4,50). Un burro di cacao "standard" (Labrosan) in una catena di supermercati accanto alla stessa farmacia, senza sconto di nessun tipo, viene venduto a **1,44**. E così anche per gli altri prodotti pubblicizzati. Ok, non è il super burro di cacao di produzione a kmzero... ma insomma... La nostra farmacia/atelier ha colto l'occasione commerciale per forse vendere meglio le proprie produzioni: una scelta indiscutibile.... *ma che c'entra con la lotta all'inflazione?*

Una conferma che il "trimestre" del governo è una bufala, ennesima occasione del governo per fare propaganda non alle proprie virtù ma alle furbizie, con i commercianti - consapevoli o meno - che si prestano.

Questi sono i risultati di una sorta di "ideologia del malessere" (1), dove si usano le difficoltà di consumatori e contribuenti non per alleviare o risolvere queste difficoltà, ma per portare acqua ad un potere ideologico che si ritiene salvifico... malafede o buona fede, poco importa.

1 - come abbiamo documentato per i [sostegni alla famiglia/natalità](#)

[Qui il video sul canale YpuTube di Aduc](#)



CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)