

24 marzo 2023 13:28

Telemarketing. L'inutile codice di condotta

di [Vincenzo Donvito Maxia](#)



Come tutti i codici ad adesione volontaria, anche quello per la condotta dei servizi di telemarketing, oggi approvato dal [Garante Privacy](#) è un orpello che serve ad incensare chi lo propone, qualificare chi vi aderisce, buttare fumo sul problema facendo credere di aver trovato una soluzione e, alla fine, non servire a niente.

Le leggi in materia già ci sono e il grosso problema è che non vengono rispettate e non sono previsti indennizzi automatici per le vittime e sanzioni scoraggianti per chi le viola.

Il registro delle opposizioni, per esempio, che conta milioni di iscritti dopo che di recente può essere usato anche dagli utenti dei cellulari, è la dimostrazione che se non ci sono forti sanzioni, è un servizio inutile.

Altrettanto per l'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria che, se non ci fosse l'Antitrust che sanziona le pubblicità ingannevoli, saremmo inondati di falsi messaggi.

Certo non è facile obbligare tutti a rispettare le leggi ma forse, se anche il telemarketing fosse affidato all'Antitrust come pratica commerciale scorretta, si darebbe un forte segnale contro i malfattori di varia tacca.

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)