

15 dicembre 2022 13:09

Etichette alimentari. Rassegnarsi alla demagogia?

di [Vincenzo Donvito Maxia](#)



La demagogia sembra l'andazzo del governo sulle etichette alimentari. Il metodo è: ripeti una bugia tante volte, ch  alla fine diventa verit . Lo ha fatto oggi la premier Meloni all'assemblea di Confagricoltura: *"Il Nutriscore   un progetto al momento accantonato in Europa. ... Come Governo continueremo a vigilare per evitare sorprese"... il governo deve "continuare a contrastare in ogni sede qualsiasi tentativo di omologazione alimentare e l'odiosa imitazione dei nostri prodotti di eccellenza" (1).*

Cosa c'entri "l'omologazione alimentare" e, soprattutto, "l'imitazione dei nostri prodotti di eccellenza" con le etichette alimentari...   tutto da capire. Ma, purtroppo,   questo l'andazzo che il governo ha scelto di perseguire pur di non affrontare nello specifico la necessit  di etichette comuni europee sugli alimenti. Lo ha buttato sulla caciara: sostenendo che quanto si decide in Europa   contro l'Italia (2).

E intanto, con la strumentalizzazione del "made in Italy", **continuiamo ad avere etichette alimentari che raramente servono alla bisogna.**

Il metodo italiano **Nutriform**, vantato come eccellenza, non cambia nulla rispetto alla attuale situazione: un elenco di ingredienti, con indicata la quantit  nello specifico prodotto, che dovrebbe far capire al consumatore se c'  o meno un equilibrio a lui funzionale... il consumatore consapevole... va bene, ma anche medico e scienziato in grado di valutare prodotto per prodotto cosa gli possa essere dannoso...   demagogia.

Il metodo [Nutri-Score](#), invece, indica la qualit  nutrizionale di un alimento (ad esempio in base al contenuto di grassi, sale, fibre, ecc.) utilizzando una scala a cinque colori.

Stiamo parlando di processi logici, scientifici e matematici per aiutare il consumatore nelle sue scelte. Ma il governo preferisce non entrare nello specifico e gridare, confondendo sulla materia, facendo credere che si voglia attaccare il nostro Paese.

1 - agenzia Dire

2 - del resto, quando si sostiene, come ha fatto la premier, che l'Europa ha bisogno di pi  Italia e non viceversa, ci sovviene il dubbio che sia in atto un qualche delirio di onnipotenza. **CHI PAGA ADUC**
l'associazione non **percepisce ed   contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)