

2 aprile 2022 9:39

## Junk food, calano i consumi a Londra grazie all'eliminazione della pubblicità sui mezzi pubblici

di [Redazione](#)

Per ridurre il consumo di junk food e combattere l'obesità c'è uno strumento che non costa nulla ed è estremamente efficace: il divieto di pubblicità sui mezzi di trasporto come autobus, metropolitane, treni, taxi e relative stazioni. Lo dimostra il caso illuminante di **Londra**, città che **ha introdotto questo tipo di limitazioni nel 2019 per intervento del sindaco Sadiq Khan**. Ora la città può vantare risultati incoraggianti, quantificati dagli esperti della [London School of Hygiene and Tropical Medicine](#) guidati da Steven Cummins.

**Come riferito su [PLoS Medicine](#)**, per capire se il provvedimento avesse avuto effetto o meno, i ricercatori hanno analizzato i consumi di un campione di 977 famiglie, selezionate casualmente dal panel sui beni di consumo di una società privata per le ricerche di mercato (il Kantar Fast Moving Consumer Goods panel). In particolare, gli autori hanno controllato gli acquisti relativi ai prodotti definiti HFSS (da high in fat, salt and sugar, cioè a elevato contenuto di grassi, sale e zuccheri) durante un periodo di 44 settimane dopo l'entrata in vigore del divieto. I dati sono stati confrontati con quelli delle 36 settimane prima e con quelli di famiglie del nord dell'Inghilterra, dove non c'è alcuna limitazione. Sono stati esclusi momenti particolari come le festività natalizie, durante le quali tutti consumano più dolci e alimenti spesso poco sani.

Il **risultato**, emerso dall'analisi di circa due milioni di acquisti di prodotti ad alto contenuto di grassi, sale e zucchero, è stato molto positivo. Ogni famiglia ha comprato in media mille calorie in meno a settimana, valore che, considerando ogni nucleo composto in media da 2,6 persone, si traduce in 385 calorie in meno per persona a settimana (pari, per esempio, a una tavoletta e mezzo di cioccolato al latte). Interessanti, poi, i dati relativi alle singole categorie: ogni sette giorni in ognuna delle famiglie analizzate sono stati consumati 58 grammi di grassi, 26 g di grassi saturi e 81 g di zuccheri in meno. Il calo più evidente si è visto con il cioccolato e le caramelle, che hanno mostrato una riduzione vicina al 20% (pari a 318 calorie settimanali), corrispondente a 13 g di grassi, a 9 g di grassi saturi, 41 grammi di zuccheri e 0,2 g di sale in meno a settimana.

**Entusiastici i commenti sia dei ricercatori che dello stesso sindaco**. Cumming ha infatti sottolineato: *“Gli effetti che abbiamo visto sono più grandi di quelli riportati per la tassa sulle bevande zuccherate, e di quelli previsti per il divieto alla pubblicità televisiva dei cibi HFSS prima delle 21 o una tassa del 20% sugli snack zuccherati. Questi risultati sono particolarmente significativi alla luce della Health Bill attualmente all'esame del Parlamento, dato che forniscono ulteriori prove dell'efficacia delle restrizioni alla pubblicità. Sono necessari ulteriori approfondimenti, ma lo studio suggerisce che questo tipo di politiche potrebbe avere un impatto significativo sulla riduzione del consumo di cibi ad elevato contenuto di grassi, sale e zucchero. Si tratta di una tipologia di intervento potenzialmente efficace in altre importanti aree di salute pubblica come la regolazione della pubblicità dell'alcol e del gioco d'azzardo”*.

Dal canto suo, il Sindaco Khan ha commentato: *“È scandaloso che una città come Londra abbia tassi di obesità infantile così alti. Non si può negare che la pubblicità svolga un ruolo enorme nel porre sotto i riflettori cibi e bevande meno salutari, e sono quindi lieto di vedere l'impatto positivo che queste misure rivoluzionarie hanno avuto, portando a una reale riduzione della quantità di cibo spazzatura acquistato”*.

(Agnese Codignola su *Il Fatto Alimentare* del 08/03/2022)

### CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

**[La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)**

**DONA ORA** (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)