

3 giugno 2017 12:57

 BELGIO: Olio di Palma. Nutella versus Delhaize. Corte Appello: non fa male

In Belgio, la nona camera della Corte d'Appello di Bruxelles ha dato ragione ieri alla Ferrero contro Delhaize, condannando il gruppo della grande distribuzione belga a pagare fino a 1 milione di euro di multe accumulate (con 25.000 euro per infrazione) per la sua campagna di pubblicità comparativa a favore del proprio prodotto "Choco", una crema da spalmare alle nocciole "senza olio di palma", contro la celeberrima concorrente Nutella. La Corte d'Appello, ribaltando una decisione di prima istanza che a fine 2015 aveva respinto le accuse della Ferrero, ha concluso invece che sono illegali le accuse della campagna Delhaize contro l'olio di palma per i suoi effetti sulla salute e per le conseguenze della sua produzione sull'ambiente (deforestazione), perché "non verificabili" e dunque "non oggettive". In particolare, è stato considerato illegale il riferimento alle affermazioni di alcuni medici sull'olio di palma che Delhaize aveva riportato. Secondo i giudici, facendo credere che la propria crema da spalmare "Choco" sia migliore per la salute e per il Pianeta perché non contiene olio di palma, il gruppo Delhaize ha alterato il comportamento dei consumatori e suscitato illegalmente dei dubbi sulla sicurezza nutrizionale della Nutella.