24 ottobre 2016 14:24

FRANCIA: Cosmetici halal. Mercato in crescita

In Francia non c'è solo il mercato alimentare halal in ascesa. Ma anche la cosmetica sta prendendo sempre più piede. Esistono infatti prodotti di bellezza con il marchio 'halal' stampato sull'etichetta che certifica la differenza con i prodotti classici: non contengono né grassi animali né alcool e sono studiati espressamente per i fedeli musulmani, nel pieno rispetto della loro religione. Sono quindi prodotti 'leciti' (il significato della parola halal) e permeabili, perché lasciano assorbire l'acqua quando si fanno le abluzioni. Due marche in Francia sono leader del settore, Khadija e Hasna Cosmetics ma è soprattutto su Internet che le vendite sono sempre più fiorenti. Trucco, creme, profumi halal sono richiesti non solo dalle clienti musulmane ma anche da vegetariane o vegane, proprio in virtù del fatto che i prodotti sono naturali. A Parigi i fondatori di Hasna Cosmetics hanno lanciato il loro sito internet tre anni fa. Il successo è stato immediato al punto di convincere i due ad aprire una boutique sugli Champs-Elysées, la prima in Francia dedicata totalmente alla cosmetica halal. Prezzi medi: 10 euro uno smalto, 8 un rossetto.