

5 gennaio 2008 0:00

L'ADUC DA' I NUMERI. IL PORTALE INTERNET NEL 2007 HA AVUTO QUASI 10 MILIONI DI VISITE INDIVIDUALI (+72% SUL 2006)

Firenze, 5 Gennaio 2008. Già dal 1998 il sito è il cuore della nostra attività di informazione per i consumatori. Una scelta per rispondere in tempi rapidi alle esigenze dei cittadini-utenti. Siamo passati da 5.610.527 visite uniche del 2006 ai 9.651.187 nel 2007, quasi dieci milioni, **con una crescita di oltre il 72%**. Numeri che confermano il portale come riferimento per chi vuol conoscere i propri diritti e agire per tutelarli.

La forza sono i contenuti. A cominciare da **"Cara Aduc"**, la sezione del sito che pubblica molte delle lettere che quotidianamente riceviamo con relative risposte. Un archivio che nel 2007 è arrivato a 180.000 lettere/risposte pubblicate. **Nell'ultimo anno abbiamo risposto a circa 250 lettere al giorno.** I tempi di risposta sono in media di 24/48 ore.

Non è richiesto nessun pagamento per accedere ai vari servizi, ma i contributi e le iscrizioni all'associazione sono graditi, in quanto fonte di autofinanziamento. Contrariamente a quasi tutte le altre associazioni, infatti, siamo contrari a qualsiasi forma di finanziamento pubblico -ad esempio, partecipare a tavoli di conciliazione con le aziende, prendere parte al Consiglio nazionale consumatori e utenti presso il ministero dello Sviluppo Economico, ricevere il 5 per mille, contributi alla stampa, etc.

Oltre al portale generale, ci sono specifici siti su specifici argomenti:

- **"Investire Informati"** (quotidiano sulla tutela finanziaria dei risparmiatori).
- **"Cellule staminali"** (quattordicinale sulle politiche della clonazione terapeutica).
- **"Notiziario Droghe quotidiano"** (sulle politiche in materia con particolare attenzione a quelle internazionali).
- **"Aduc Immigrazione"** (quotidiano per la difesa dei diritti degli stranieri in Italia).
- **"Vivere&Morire"** (quotidiano sulla libertà terapeutica).
- **"UltimoMiglio.news"** (quotidiano su telefonia e Internet).

Una speciale menzione va fatta a **"Usi&Consumi"** il notiziario quotidiano che riporta informazioni sui consumi da tutti i continenti, che **nel 2008 entra nel suo diciottesimo anno di pubblicazione.**

Inoltre, sono state pubblicate 148 rubriche quindicinali:

- **La Pulce nell'Orecchio** (riflessioni per mettere il dubbio sulla solidità di diffuse certezze o distrazioni sui nostri consumi).
- **"MediCare?"** (sulle politiche della salute. Informazione, dubbi sul mondo scientifico e sui problemi globali).
- **"MacroMicro Economia"** (come macro e micro economia incidono sulle nostre tasche).
- **"Osservatorio Legale"** (quindicinale di approfondimento giuridico su leggi e sentenze, italiane ed europee, in materia di diritto dei consumatori).

Le novità del 2007:

- **910 comunicati stampa;**
- **24 numeri di "Avvertenze"**, la rivista quindicinale con oltre 93mila abbonati;
- **36 schede pratiche** (in totale 186);
- **18 moduli Sos** (in totale 73);
- **104 vignette satiriche.**

Da segnalare il forum di discussione fra i frequentatori del portale **"Di' la tua"**, non moderato, con una media di oltre 5mila interventi al mese.

Attualmente, attraverso il portale, **si possono firmare le seguenti petizioni:** Abolizione del canone Rai; Legalizzazione della Ru486; Liberalizzazione farmaci da banco; Per una giustizia più accessibile; Modifica dello status del Vaticano all'Onu; Spot indesiderati al cinema.

Per concludere, ecco i nomi:

Presidente: Vincenzo Donvito; Segretario: Primo Mastrantoni; Coordinatori iniziative tutela del risparmio:

Alessandro Pedone, Giuseppe D'Orta; Consiglieri: Domenico Murrone (responsabile ufficio stampa e direttore di Usi&Consumi), Pietro Yates Moretti (direttore editoriale); Studio legale: Pietro Adami (class action in Usa), Emmanuela Bertucci (Immigrazione), Annamaria Fasulo, Elisa Fontanelli, Claudia Moretti (Immigrazione), Massimo Moretoni; Aggiornamento normativo: Rita Sabelli; Rubriche e collaborazione giornalistica: Rosa a Marca, Marco Bazzichi, Alessandra Impallazzo, Annapaola Laldi, Marcello La Spina, Giuseppe Parisi, Katia Moscano, Edoardo Quaquini, Roberto Rogai, Filippo Sgherri, Carlo Valdisalici e -per le vignette- Joshua Held e Giannino (Gianluigi Corinto); Aduc-Parlamento: Lorenzo Donvito, Donatella Poretti; Delegati territoriali: Andrea Ansalone, Franco

Laruccia, Maria Grazia Lucchiari, Gianfranco Mannini, Umberto Poretti, Giulio Signorelli, Antonio Valente;
Amministrazione e gestione web: Francesca Melucci, Marco Pieraccioli, Paolo Bianchi, Leonardo Serni.